

展示会を営業資産へ変える 展示ブースのデジタルアーカイブ化支援のご提案

目次

| | | |
|------------------------|-----|----|
| 展示ブースのVRデジタルアーカイブ化支援とは | ・・・ | 2P |
| 展示会出展における「悩み」 | ・・・ | 3P |
| 展示ブースVRデジタルアーカイブの効果 | ・・・ | 4P |
| VRアーカイブ導入フロー | ・・・ | 5P |
| 展示会場デジタルアーカイブ化サービス | ・・・ | 6P |
| 展示会ワンストップ支援 | ・・・ | 7P |
| 当社について | ・・・ | 9P |

展示ブースのVR デジタルアーカイブ化支援とは

3Dカメラ「Matterport（マターポート）」で実際のブースを撮影し、Web上で自由に歩き回れる高精細なVR空間を構築。

その場限りだった展示ブースが、実写ベースの臨場感と情報付与機能を備えた、デジタル資産になります。



24時間365日の
展示会を実現

遠隔地の顧客にもリアルな体験を提供継続。



自動ツアー機能

特に見せたい製品やルートを自動で案内する導線設計が可能です。



情報の付与

製品クリックで詳細資料や動画へ誘導。
多言語対応も。

導入事例 | 株式会社小森コーポレーション様



「VR360」の導入で今までにないプロモーション活動が可能に

課題

商談機会を増やすためオンラインでのマーケティング施策を検討したい

導入後の効果

海外の顧客へと展示会コンテンツを提供できた
VR空間を入れたメルマガの開封率が1.4倍に、
帰率は4倍になった

展示会出展における「悩み」

展示会は多大なコストとリソースを投じる一大イベントですが、多くの企業様が以下の4つの課題に直面し、「投資に見合う成果」を出し切れていないのが現状です。



莫大なコストと 時間の投入

企画から設営まで多大なリソースを割いたブースが、わずか数日で使い捨てになってしまう。



一度きりの出番で終わる もったいない制作物

多額の費用をかけたパネルや動画が、展示会終了後に有効活用されていない。



会期中で終わってしまう 顧客接点

遠方や多忙で来場できなかったターゲット層を取りこぼしている。



言葉だけでは再現できな い現場の空気感

後日の商談では、ブースの実際の雰囲気や製品イメージを伝えきれない。

展示ブースVRデジタルアーカイブの効果

展示会ブースデジタルアーカイブは、展示会の投資対効果（ROI）を劇的に向上させ、展示会をずっと続く資産にします。



展示ブースを「取り壊されない営業資産」へ

Web上に会場を再現（VR360）することで、会期終了後も24時間365日、顧客を招待できる資産として残ります。



制作したパネルや動画をVR内の展示物として再配置。Webサイトのカラーコンテンツに。



URL一つで、世界中の顧客をブースへ招待。来場できなかった層へアプローチします。



オンライン商談や訪問時にVRを活用することで、確かな納得感を提供できます。

VRアーカイブ 導入フロー

「撮影から公開まで、手間がかかるのでは？」という心配は不要です。
VRアーカイブなら、展示会会期中に3Dカメラによる高精細なスキャニングを実施。URL一つで、世界中の顧客を貴社のブースへ招待できる環境をスムーズに構築します。

STEP 01

3Dカメラで撮影

実際の空間を専用のカメラで撮影します。高解像度の撮影と同時に空間の3Dスキャンを行います。

STEP 02

データUP・空間化

撮影したデータをクラウド上でつなぎ合わせ、立体空間に仕上げます。

STEP 03


編集作業

できあがった空間に、テキストや画像、動画を貼ったりツアーを設定したりと用途に応じた編集を行います。

STEP 04

URLで納品

URLにてご納品いたします。PCでもスマホでもブラウザ上でVR体験が可能となります。



展示会場 デジタルアーカイブ化サービス

VR化以外にも多数のデジタルアーカイブ化支援サービスをご用意しています。

展示会ブースのVR化

3Dカメラを使用して実際の展示ブースを撮影し、Web上で自由に歩き回れるVR空間を構築します。ブース内に情報を付与したり、特定のルートを案内する自動ツアー機能により、遠隔地の顧客にもリアルな体験を提供可能です。

制作展示会アーカイブLP制作

展示内容をマイクロサイトやランディングページ（LP）上で再現。展示会終了後にもマーケティングや営業活動で使用できるため展示会のために制作したコンテンツが無駄になりません。

ブース内動画撮影

ブース内の様子や来場者や説明員の声を収めた動画を制作します。実際にブース内で説明している様子は臨場感もあり、製品やサービスの魅力をより身近に伝える強力なコンテンツとなります。

展示会 ワンストップ 支援

展示会場デジタルアーカイブ化サービス以外にも、出展準備の手間を軽減する様々な支援が可能です。

ブース内動画制作

- 製品紹介動画制作（実写撮影・3DCG・アニメーション）
- 工場紹介動画制作



展示物制作

- 展示パネル・タペストリーのデザイン・印刷
- デジタルサイネージ用コンテンツ制作



展示会 ワンストップ 支援

商談支援ツール

- コンフィグレーター（シミュレーター）



配布物制作

- 製品カタログ・パンフレット・リーフレット・会社案内・事例集の制作



ノベルティ制作

- エコバック・ボールペン・缶バッチ・ミラー・シール・ステッカーなど



当社について

会社概要

| | |
|------|---|
| 社名 | 東洋美術印刷株式会社 |
| 設立 | 1948年(昭和23年)5月〔創業1935年(昭和10年)〕 |
| 代表者 | 代表取締役社長 山本 久喜 |
| 資本金 | 2,000万円 |
| 従業員数 | 98名(役員、社員、パート含む 2024年6月現在) |
| 本社 | 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋4-6-2 |
| 埼玉工場 | 〒356-0054 埼玉県ふじみ野市大井武蔵野1367-2 |
| 子会社 | 有限会社オートガイド |
| 事業内容 | コミュニケーションサポート事業 私たちは企業、そして人のコミュニケーションの目的を理解し、その達成のための様々な手段を提供し続けています。 創造力豊かなクリエイティブワークと、確かな品質で、お客様の期待を超える制作や印刷、デジタルメディアをお届けしています。 |



お気軽にご相談ください

【お問合せフォーム】

<https://www.toyobijutsu-prt.co.jp/contact/service/>

【お電話でのお問合せ】

TEL : 03 3265 9861 (受付時間 10:00~17:00 土・日・祝日を除く)